

28 juillet 2010

Chiffre d'affaires 2^{ème} trimestre 2010 : + 10,9 %

> Total 1^{er} semestre 2010 : + 6,4 %

Mr Bricolage SA a poursuivi sa croissance au 2^{ème} trimestre 2010, avec un chiffre d'affaires en progression de 10,9 % par rapport au 2^{ème} trimestre 2009. Dans un marché qui se reprend (*), cette performance est notamment due aux acquisitions réalisées en 2009 mais aussi à la bonne activité des Magasins Intégrés, en hausse de 2,5 % à magasins comparables sur cette période. Au total sur le premier semestre 2010, le groupe affiche une croissance de 6,4 % par rapport au premier semestre 2009.

En M€	30.06.10 Publié ¹	30.06.09 Publié	Var 30.06.10 / 30.06.09	30.06.10 Périmètre MB ²
Magasins Intégrés	193,8	167,8	+ 15,5 %	186,5
Services aux Réseaux	93,0	101,7	- 8,5 %	81,9
Ventes de marchandises ³	56,3	69,7	- 19,2 %	51,6
Ventes de prestations	36,7	32,0	+14,8 %	30,3
Chiffre d'affaires total HT	286,8	269,5	+ 6,4 %	268,5

(1) Publié : intégrant dans le périmètre le Groupe « Briconautes » acquis le 01.10.09

(2) Périmètre MB : périmètre hors Groupe « Briconautes », acquis au 01.10.09

(3) Les ventes de marchandises sont principalement composées de ventes de marchandises à destination des magasins transitant par les plates-formes logistiques intégrées (entrepôts de Voivres et Cahors) ou externalisées.

Magasins Intégrés : un bon dynamisme commercial au 2^{ème} trimestre

○ Périmètre Mr Bricolage

Sur les 6 premiers mois de l'exercice, le chiffre d'affaires des Magasins Intégrés sous enseigne Mr.Bricolage ressort en hausse de 11,2 %, avec un plein effet des 11 acquisitions et des 3 transferts ou agrandissements réalisés en 2009.

L'activité à magasins comparables ressort en recul de 0,5 % sur le semestre, mais progresse de 2,5 % sur le second trimestre, bénéficiant du plein effet de l'opération « 30 ans ».

○ Périmètre Briconautes

Le chiffre d'affaires consolidé des 5 Magasins Intégrés sous enseigne Les Briconautes s'établit à 7,2 M€ au 1^{er} semestre 2010.

Au cours du second trimestre, le Groupe a procédé à la cession du fonds de commerce des Herbiers (2 860 m²) et à la fermeture du magasin de La Ferté Macé (1 800 m²). Par ailleurs, deux magasins sont provisoirement fermés : Arconnay (3 500 m² - reconstruction sur site existant) et Trans en provence (1 543 m² - inondation). Ainsi, le parc de Magasins Intégrés regroupe à fin juin 2010, 86 magasins en France dont 81 sous enseigne Mr.Bricolage, sur 347 890 m² et 5 sous enseigne Briconautes, sur 20 900 m².

* A fin juin 2010, le marché est en recul de 0,4 %. Source Banque de France (indice en valeur cumulé) – vs un recul de 3,5% à fin mars 2010

Services Aux Réseaux : meilleure tendance au 2^{ème} trimestre

○ Périmètre Mr Bricolage

Le chiffre d'affaires des Services aux Réseaux s'établit au 30 juin 2010 à 81,9 M€, contre 101,7 M€ au 30 juin 2009. Ce recul s'analyse au regard de :

- la cession, le 30 septembre 2009, de la société Seguin et des fonds de commerce de négoce avec des tiers (11,4 M€ de C.A. au 1^{er} semestre 2009) ;
- la baisse de l'ordre de 13 % de l'activité logistique (contre - 18 % observée au 1^{er} trimestre) ;
- le retrait de 5,3 % des ventes de prestations (contre - 7,5 % observé au 1^{er} trimestre) du fait de l'évolution des chiffres d'affaires et des bases d'achats des réseaux sous enseignes, à surfaces courantes.

○ Périmètre Briconautes

L'intégration de la centrale du Groupe « Briconautes », a contribué au chiffre d'affaires consolidé des Services Aux Réseaux à hauteur de 11,1 M€ au 1^{er} semestre 2010. Ce chiffre d'affaires se décompose entre ventes de marchandises (4,7 M€) et de prestations (6,4 M€).

Réseaux sous enseignes : 868,9 M€

En M€ - CA TTC	30.06.10	30.06.09	Var. à surfaces courantes
CA total des réseaux	868,9	915,6	- 5,1 %
- dont réseau sous enseigne Mr.Bricolage	829,9	858,3	- 3,3 %
- dont réseau sous enseigne Catena	39,0	57,3	- 31,9 %

Ce tableau n'intègre pas les chiffres concernant les réseaux sous enseigne Les Briconautes et Les Jardinantes, qui comptent 154 magasins et 272 100 m² (au 30 juin 2010), auxquels s'ajoutent plus de 250 affiliés.

L'année a vu la réalisation de 7 ouvertures et 14 agrandissements ainsi que 20 passages de Catena sous enseigne Mr.Bricolage : le parc regroupe désormais 499 magasins occupant plus de 1 345 000 m². A fin juin 2010, les **433 magasins Mr.Bricolage** et les **66 magasins Catena** exploitent respectivement une surface commerciale totale de **1 290 000 m²** et **55 000 m²**.

France

En métropole, à magasins comparables, dans un marché du bricolage en baisse de - 0,4 % en valeur sur les six premiers mois de l'année^(*), le C.A. TTC de l'enseigne Mr.Bricolage est en léger recul de -0,7 %, contre - 4,2 % pour l'enseigne Catena.

Dans les **DOM-TOM**, l'activité des 19 points de vente ressort en cumul sur le semestre en progression de 10,9 % à surfaces courantes, et de 8,1 % à magasins comparables. Cette évolution est liée en partie à un effet de comparaison favorable dû aux grèves ayant perturbé l'activité du 1^{er} trimestre 2009.

International

A l'**étranger**, les 51 magasins Mr.Bricolage, implantés dans 10 pays, ont réalisé un C.A. TTC de 93,3 M€, en légère hausse (+1,0 %) à surfaces courantes et en recul de 2,9 % à magasins comparables.

Les magasins espagnols de Seville et Orihuela ont fermé leurs portes en avril 2010, dans le cadre de la restructuration du partenaire local.

Les difficultés observées dans les pays de l'Est (en recul de 16,4 % sur le 1^{er} semestre à magasins comparables) auront un impact négatif sur le résultat des Sociétés Mises en Equivalence.

Les autres pays affichent une activité en progression, en particulier en Belgique et au Maroc.

Evolution de la structure financière

L'endettement net du Groupe au 30 juin 2010 ressort à près de 197 M€ (*sur la base de chiffres audités*). Ce niveau d'endettement ne tient pas compte des cessions immobilières qui seront réalisées sur le second semestre 2010.

Confirmation des objectifs 2010

Au vu des tendances observées, le Groupe confirme les objectifs de résultats 2010 :

- Amélioration sensible du résultat opérationnel des Magasins Intégrés ;
- Niveau de marge opérationnelle des Services Aux Réseaux à 15%.

A PROPOS DU GROUPE MR BRICOLAGE

3^{ème} acteur de la distribution spécialisée de bricolage en France (environ 600 points de vente), après l'acquisition du Groupe « Briconautes » et présent dans 10 autres pays (51 magasins), le Groupe Mr Bricolage déploie plus de 1 600 000 m² sous les enseignes Mr.Bricolage, Catena, Les Briconautes et Les Jardinantes. Il fédère aussi 250 affiliés. Avec près de 12 000 collaborateurs, l'ensemble des réseaux du groupe représente un volume annuel de chiffre d'affaires TTC de l'ordre de 2,1 milliards d'euros.

En M€ (à périmètre courant)	2T10	2T09	Var 2T	1T10	1T09	Var 1T
Magasins Intégrés	106,8	90,5	+ 17,9 %	87,0	77,3	+ 12,6 %
Services aux Réseaux	45,0	46,3	- 2,9 %	48,1	55,4	- 13,2 %
Ventes de marchandises	26,4	30,6	- 13,8 %	29,9	39,1	-23,5 %
Ventes de prestations	18,6	15,7	+ 18,4%	18,1	16,3	+ 11,2 %
Chiffre d'affaires total HT	151,7	136,8	+ 10,9 %	135,1	132,7	+ 1,8 %

Prochain communiqué : résultats du 1^{er} semestre 2010, le 1er septembre, après Bourse

Contacts investisseurs et actionnaires

Mr Bricolage SA
Eve JONDEAU
Tél. : 02 38 43 21 88
eve.jondeau@mrbricolage.fr

ACTIFIN
Nicolas MEUNIER
Tél. : 01 56 88 11 11
nmeunier@actifin.fr

Contact presse

ACTIFIN
Charlène MASSON
Tél. : 01 56 88 11 11
cmasson@actifin.fr

www.mr-bricolage.com