

22 juillet 2009

1^{er} semestre 2009 : bonne résistance de l'activité

> Total Groupe consolidé : + 3,7 %
dont Magasins Intégrés : + 8,7 %

Le chiffre d'affaires semestriel de Mr Bricolage SA s'est établi à 269,5 M€, contre 260,0 M€ au premier semestre 2008, en croissance de 3,7 %. Le chiffre d'affaires des Magasins Intégrés progresse de 8,7 % sur le semestre, intégrant les acquisitions réalisées en début d'année. Dans un environnement de marché toujours négatif⁽¹⁾, cette résistance de l'activité, y-compris à magasins comparables, démontre la capacité du Groupe à soutenir ses ventes.

En M€ (à périmètre courant)	30.06.09	30.06.08	Variation 30.06.09 / 30.06.08
Magasins Intégrés	167,8	154,4	+ 8,7 %
Services aux Réseaux	101,7	105,6	- 3,7 %
Ventes de marchandises	69,7	71,3	- 2,2 %
<i>dont ventes promotionnelles⁽²⁾</i>	<i>30,2</i>	<i>28,6</i>	<i>+ 5,9 %</i>
Ventes de prestations	32,0	34,3	- 6,8%
Chiffre d'affaires total HT	269,5	260,0	+ 3,7 %
<i>Chiffre d'affaires hors ventes promotionnelles⁽²⁾</i>	<i>239,3</i>	<i>231,4</i>	<i>+ 3,4 %</i>

▪ « Magasins Intégrés » : stratégie gagnante de soutien des ventes

Au premier semestre, le Groupe a déployé les efforts nécessaires au soutien des ventes, au prix d'une pression sur la marge commerciale. Cette stratégie a permis de limiter la baisse de la fréquentation et surtout de faire progresser le panier moyen depuis le début de l'année. **Le chiffre d'affaires s'établit à 167,8 M€ (+ 8,7 % à surfaces courantes, et + 1,2 % à magasins comparables).** Sur le 2^{ème} trimestre, le chiffre d'affaires des Magasins Intégrés a progressé de 8,4 % et est resté stable à magasins comparables.

Au cours du 1^{er} semestre, les 8 acquisitions annoncées pour 2009 ont été réalisées, avec :

- 7 acquisitions réalisées en janvier et février 2009 (+ 24 000 m²) : rachats de 3 magasins au groupe Huet (Loudéac, Pontivy, Carhaix) le 8 janvier, de 3 magasins au groupe Wolseley (Chaumont, Eu, Abbeville) le 30 janvier et du magasin de Parthenay le 2 février 2009 ;
- le magasin d'Amphion (3 155 m²) acquis le 29 mai, qui sera consolidé au second semestre 2009.

Le parc de Magasins Intégrés regroupe ainsi, au 30 juin 2009, 81 magasins sous enseigne Mr.Bricolage en France, sur 331 485 m². Deux transferts et/ou agrandissements ont été opérés au cours du semestre à Libourne (+ 1 230 m²) et Pontarlier (+ 2 474 m²).

▪ « Services Aux Réseaux » : 101,7 M€, en recul de 3,7 %

La hausse des ventes promotionnelles⁽²⁾ est le fruit du choix du mode d'approvisionnement poursuivi en 2009 (+ 5,9 % de ventes via les plates-formes externalisées sur la période).

Le recul des ventes de prestations sur le semestre est principalement imputable à la contraction des bases d'achats des magasins. Cette contraction s'est néanmoins atténuée au second trimestre par rapport au premier trimestre.

Tenant compte de cet impact et de la tendance qui sera observée cet été, le Groupe annoncera, lors de la publication des résultats semestriels, un objectif ajusté en terme de rentabilité de cette activité.

Réseaux sous enseignes : 915,6 M€, en croissance de 0,3 % (à surfaces courantes)

En M€ - CA TTC	30.06.09	Var. à surfaces courantes
CA total des réseaux	915,6	+ 0,3 %
- dont réseau sous enseigne Mr.Bricolage	858,3	+ 0,7 %
- dont réseau sous enseigne Catena	57,3	- 6,1 %

Le semestre a vu la réalisation de 7 ouvertures et 5 agrandissements : le parc regroupe désormais 527 magasins occupant 1 380 600 m². A fin juin 2009, les **423 magasins Mr.Bricolage** et les **104 magasins Catena** exploitent respectivement une surface commerciale totale de **1 277 400 m²** et **103 200 m²**.

France métropolitaine

Dans un **marché du bricolage en baisse de 3,1 % en valeur sur le semestre** ⁽¹⁾, le C.A. TTC à magasins comparables de l'enseigne Mr.Bricolage recule de - 0,7 % et celui de Catena reste stable.

DOM-TOM

Après un premier trimestre perturbé par les grèves (C.A. TTC : - 13,6 % à magasins comparables), le C.A. TTC des 14 magasins Mr. Bricolage et des 4 magasins Catena a connu au second trimestre une forte croissance à + 7,5 % à magasins comparables.

Sur les 6 premiers mois, l'activité de ces points de vente ressort ainsi quasi-stable (- 0,96 % à surfaces courantes).

International

Les 50 magasins Mr. Bricolage, implantés dans 9 pays, ont réalisé un C.A. TTC semestriel de 92,4 M€, en progression de + 6,6 % à surfaces courantes. Toutefois, à magasins comparables, l'activité internationale recule de - 4,6 % sur le semestre du fait d'un ralentissement marqué dans les pays de l'Est (- 11,1 %).

Maintien d'une structure financière solide

L'endettement net du Groupe au 30 juin 2009 ressort à 127,9 M€ contre 99,8 M€ au 31 décembre 2008, après avoir intégré le financement des acquisitions 2009 et la mise en application de la réduction des délais de paiement fournisseurs.

(1) Source Banque de France

(2) Les ventes promotionnelles sont des ventes de marchandises transitant par les plates-formes logistiques externalisées.

A PROPOS DU GROUPE MR BRICOLAGE

Acteur majeur de la distribution spécialisée de bricolage en France (477 points de vente) et présent dans 9 autres pays (50 magasins), le Groupe Mr Bricolage déploie près de 1 381 000 m² sous les enseignes Mr.Bricolage et Catena. Il a réalisé un chiffre d'affaires TTC d'environ 1,89 milliards d'euros fin 2008 et rassemble près de 11 000 collaborateurs dans le monde.

En M€ (à périmètre courant)	2T09	2T08	Var 2T	1T09	1T08	Var 1T
Magasins Intégrés	90,5	83,5	+ 8,4 %	77,3	70,8	+ 9,1 %
Services aux Réseaux	46,3	52,2	- 11,4 %	55,4	53,3	+ 3,9 %
Ventes de marchandises	30,6	34,5	- 11,2 %	39,1	36,8	+ 6,3 %
<i>dont ventes promotionnelles</i> ⁽²⁾	10,7	11,8	- 9,3 %	19,6	16,8	+ 16,6 %
Ventes de prestations	15,7	17,8	- 11,6%	16,3	16,6	- 1,5 %
Chiffre d'affaires total HT	136,8	135,8	+ 0,8 %	132,7	124,2	+ 6,9 %
<i>Chiffre d'affaires hors ventes promotionnelles</i> ⁽²⁾	126,2	124,0	+ 1,7 %	113,1	107,4	+ 5,3 %

Prochain communiqué : résultats semestriels 2009
Le lundi 1er septembre, après Bourse

Contacts investisseurs et actionnaires

Mr Bricolage SA
Eve JONDEAU
Tél. : 02 38 43 21 88
eve.jondeau@mrbricolage.fr

ACTIFIN
Nicolas MEUNIER
Tél. : 01 56 88 11 11
nmeunier@actifin.fr

Contact presse

ACTIFIN
Charlène MASSON
Tél. : 01 56 88 11 11
cmasson@actifin.fr

www.mr-bricolage.fr/groupe